

The logo for Mauser, consisting of the word "mauser" in a bold, lowercase, sans-serif font, centered within a bright yellow rectangular background.

Ideen aus Stahl – seit 1896

Neues von mauser

**mauser einrichtungssysteme
GmbH & Co. KG**

Nordring 25
34497 Korbach

Claudia Vesper
Leitung Marketing

phone +49 (0) 5631 562-568
fax +49 (0) 5631 562-560

cvesper@mauser-moebel.de
www.mauser-moebel.de

Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts 2025“ – Ein Blick auf deutsche Marken, die die Welt verändern!

Dezember 2024

Wir freuen uns sehr, zum zweiten Mal die Auszeichnung „Marke des Jahrhunderts 2025“ in der Produktgattung **Stahlmöbel** entgegen nehmen zu dürfen und im gleichnamigen Buch vertreten zu sein.

Mehr als 150 Marken wurden in ihrer jeweiligen Produktkategorie zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt. Dieses besondere Gütesiegel zeichnet Unternehmen aus, die durch kontinuierliche Spitzenleistungen und eine klare Werteorientierung eine Schlüsselrolle in ihrer Branche einnehmen. Denn Marken prägen das Vertrauen der Verbraucher und setzen Standards, die weit über die eigenen Marktsegmente hinausgehen.

Iliane Weiß, Co-Geschäftsführerin von Studio ZX, betont:

Die „Marken des Jahrhunderts“ sind ein Symbol für unternehmerische Vision, nachhaltige Werte und den Willen zur Veränderung. Sie würdigen Unternehmen, die nicht nur erfolgreich sind, sondern den Mut haben, neue Maßstäbe zu setzen.

Die aktuelle Buchausgabe erscheint unter dem Leitmotiv **Transformation**. Die ausgezeichneten Markeninhaber berichten über die komplexen Anforderungen ihres Wirtschaftens, denen sie sich stets und individuell anpassen müssen.

Die Auswahl der „Marken des Jahrhunderts“ erfolgt nach einem anspruchsvollen **Kriterienkatalog**. Dabei stehen nicht nur Beständigkeit, wirtschaftlicher Erfolg und Marktführerschaft im Fokus, sondern ebenso die Innovationskraft, nachhaltige Entwicklung und Zukunftsfähigkeit.

mauser

Ideen aus Stahl – seit 1896

Die Publikation ist seit Jahren eines der führenden **Nachschlagewerke**. Sie inspiriert Unternehmen weltweit und dient Konsumenten als Orientierungshilfe in den verschiedensten Produkt- und Dienstleistungskategorien.

mauser ist stolz darauf, ein Teil dieser Markenauswahl zu sein, nahm die Trophäe und außergewöhnliche Publikation am 28. November in Berlin entgegen. Ein herzliches Dankeschön an **Studio ZX**, dem Brand Studio der ZEIT Verlagsgruppe, und den Herausgeber **Dr. Florian Langenscheidt**, die dies ermöglicht haben!

Bilder



Marketingleiterin, Claudia Vesper, nahm die Auszeichnung von Dr. Langenscheidt entgegen (Foto: Phil Dera)