

Neuer Digital Hangar der Lufthansa Group: Ein Leuchtturmprojekt moderner Arbeitswelten mit OBJECT CARPET



Foto: Olja Grenner Photography

*Mit der Eröffnung des Digital Hangars in Frankfurt hat die Lufthansa Group im Jahr 2022 einen zentralen Innovationshub geschaffen, der Maßstäbe für zukunftsorientierte Arbeitsumgebungen setzt. Der Hangar, als Herzstück der agilen Transformation der Lufthansa Group, vereint Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf der Innengestaltung, bei der hochwertige Teppichlösungen von **OBJECT CARPET** das Ambiente prägen und die kreative Arbeitskultur unterstützen.*

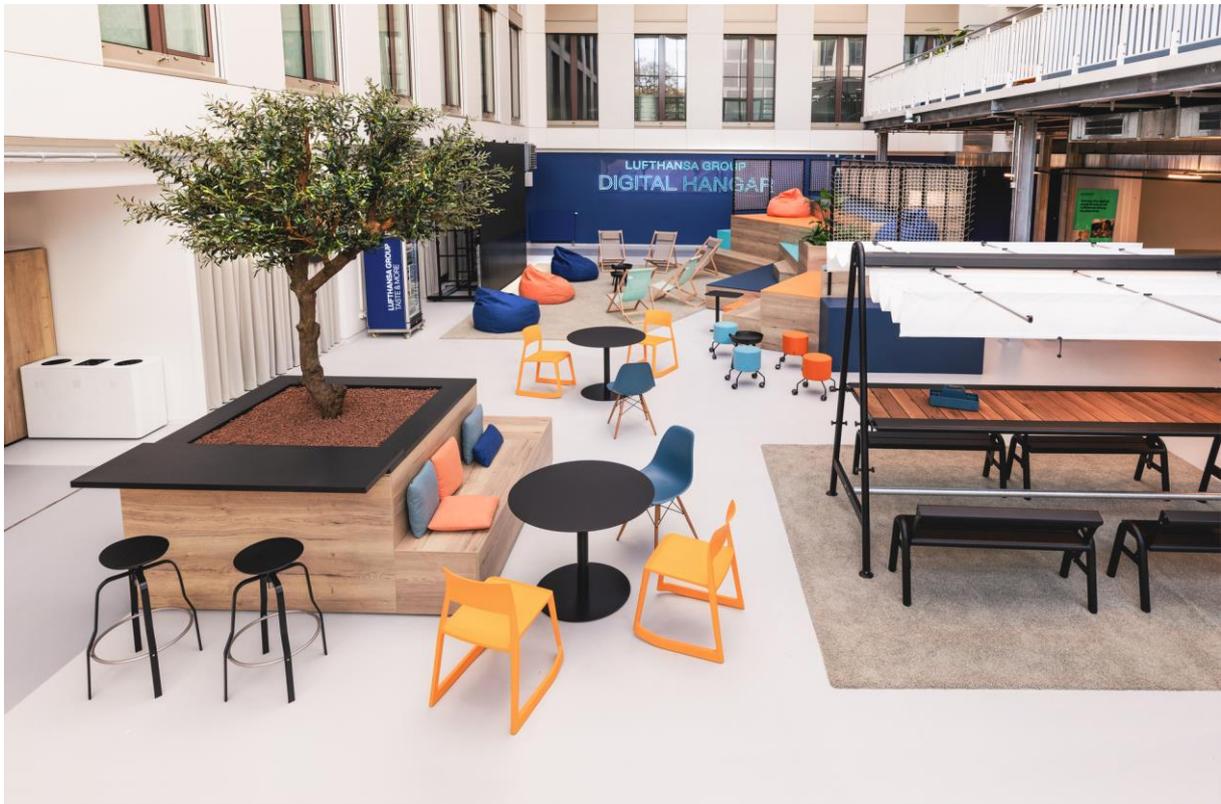
Die Planung des Digital Hangars erfolgte durch designfunktion und in enger Zusammenarbeit mit den Mitarbeitenden der Lufthansa Group, um deren Anforderungen und Wünsche direkt in das Bürokonzept einfließen zu lassen. Das Ergebnis ist eine dynamische New-Work-Umgebung, die vielfältige Raumoptionen bietet: von konzentriertem Arbeiten über Rückzugsorte bis hin zu Zonen für Co-Kreation und Besprechungen. Diese partizipative Herangehensweise stärkt nicht nur die Bindung der Mitarbeitenden, sondern positioniert den Digital Hangar auch als attraktiven Ort zur Gewinnung neuer Talente.

Die eingesetzten Teppichqualitäten von **OBJECT CARPET** tragen maßgeblich zur besonderen Atmosphäre des Digital Hangars bei. Die Qualität POODLE wird auf der Empore und im Gaming Room als kreatives Element eingesetzt. Der Hangar selbst beeindruckt mit einer

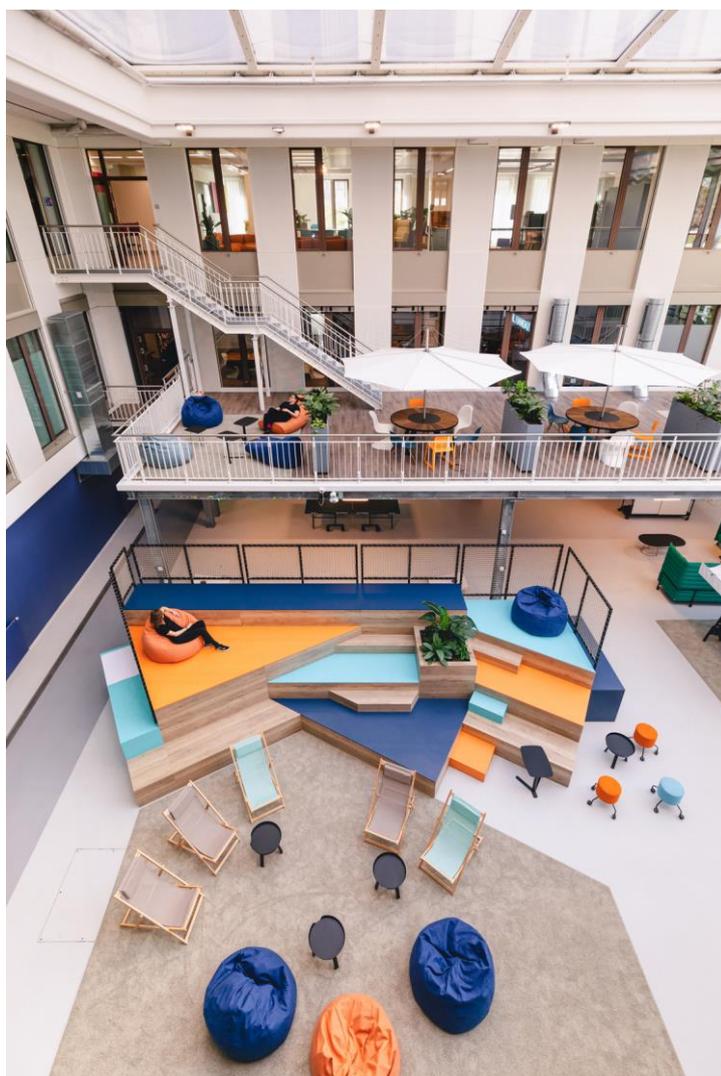
Sonderform dieser Qualität, die durch ihr ausdrucksstarkes Design und ihre angenehme Haptik besticht: In der „Guten Stube“, einem Rückzugsort für entspanntes Arbeiten, sorgt die Qualität LINUS für ein gemütliches Ambiente.

Der Digital Hangar steht exemplarisch für die Verbindung von Tradition und Zukunftsorientierung. Hochwertige Materialien, moderne Gestaltungselemente und eine klare Designvision schaffen eine Arbeitswelt, die das kreative Potenzial der Mitarbeitenden entfaltet und dabei auf Nachhaltigkeit und Wohlbefinden setzt. Teppichlösungen wie die von **OBJECT CARPET** unterstreichen diese Werte: Sie überzeugen nicht nur durch ästhetische Vielfalt und Komfort, sondern auch durch ihre akustischen Eigenschaften und Umweltfreundlichkeit.

Mit dem Digital Hangar setzt die Lufthansa Group nicht nur auf Innovation in der Luftfahrt, sondern auch auf Fortschritt in der Gestaltung von Arbeitswelten. Der Einsatz von **OBJECT CARPET** ist dabei mehr als nur eine ästhetische Entscheidung – er ist Ausdruck eines umfassenden Konzepts, das Mensch und Raum in den Mittelpunkt stellt. Dieses Projekt ist ein Paradebeispiel dafür, wie zeitgemäße Arbeitswelten neu gedacht und gestaltet werden können.







Fotos: Olja Grenner Photography

Über OBJECT CARPET

Seit 1972 steht **OBJECT CARPET** für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der Sinn für Ästhetik und Farbe, in Kombination mit fortschrittlicher Fertigung, findet Ausdruck in edlen und außergewöhnlichen Dessins – in Form von Teppichböden, Teppichfliesen und abgepassten Teppichen (RUGX). Mit über 1.000 Qualitäten und Farben sowie individuellen Maßanfertigungen bietet die **OBJECT CARPET**-Kollektion eine einzigartige Vielfalt für modernes Interior Design aus hochwertigen Rohstoffen. Alle **OBJECT CARPET**-Qualitäten sind zudem frei von Bitumen, Latex, PVC sowie gesundheitsschädlichen Emissionen und tragen das Gütezeichen „Blauer Engel“ des deutschen Umweltbundesamtes. **OBJECT CARPET**-Produkte werden zudem durch den TÜV für Allergiker empfohlen und erwirken nachweislich einen reduzierten Feinstaubgehalt in der Luft. Das wissen Partner und Kunden aus aller Welt wie Porsche, Daimler, Google und Adidas, aber auch Initiativen wie „Healthy Seas“ zu schätzen.

Die Verwendung recycelter Materialien bei der Herstellung sowie ein zweiter Lebenszyklus für Teppiche nach ihrer Nutzung ist für **OBJECT CARPET** inzwischen eine Selbstverständlichkeit: So setzt sich **OBJECT CARPET** gemeinsam mit UNStudio im Rahmen des Projektes „Future Perfect“ dafür ein, alte Teppiche zu neuem Leben zu erwecken und damit einzigartige Designs zu kreieren. Einen echten Wandel in der Branche setzt **OBJECT CARPET** mit dem ersten komplett zirkulären Objektteppichboden NEOO. Nach acht Jahren Entwicklungsarbeit mit NIAGA® präsentiert **OBJECT CARPET** den Mono-Material-Carpet NEOO, der den zirkulären Kreislauf auf ein neues Level hebt. Mit der DUO-Technologie ist bereits die nächste Generation recyclingfähiger und zugleich designstarker Teppiche geboren: Bestehend aus nur zwei einfach trennbaren Schichten, garantieren sie maximale Gestaltungsvielfalt bei minimalem Materialeinsatz.

Zahlreiche Design- und Unternehmenspreise wie die renommierten Good Design- und red dot-Awards sind Beleg für die ausgezeichnete Designkompetenz und Unternehmensleistung, nicht zuletzt wurde **OBJECT CARPET** laut einer Studie von Ernst & Young zu den „Top 50 deutschen Luxusunternehmen“ erkoren und von Langenscheidt zu den „Marken des Jahrhunderts“ gewählt.

Mit innovativen Produktionstechniken und nachhaltigen Herstellungsweisen beschreitet **OBJECT CARPET** neue Wege und lässt Visionen Wirklichkeit werden. Zum Erlebnis wird die Farb- und Materialwelt in einem der **OBJECT CARPET**-Showrooms in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Kontakt:

Yvonne Schumacher
Yvonne.Schumacher@object-carpet.com
Tel.: +49 711 3402 191

Kontakt für Redaktionen:

GeSK | Ziegelstr. 29 | 10117 Berlin
Tel.: +49 (0) 30/217 50 460
Fax: +49 (0) 30/217 50 461
E-Mail: pr@gesk.berlin
www.gesk.berlin