

ORGATEC 2024

Erfolgreiche Messe mit vielen neuen Ideen, Kontakten und Innovationen

Der Oktober hielt gleich zwei absolute Highlights für PALMBERG parat: Zum einen den erneuten Gewinn der „markt intern“ Auszeichnung „Bester Fachhandelspartner“, zum anderen die ORGATEC mit neuem Konzept. Mit einem neu strukturierten Hallenlayout, themenspezifischen „Focus Areas“ und dem Work Culture Festival bestätigte die Orgatec erneut ihre Rolle als internationale Leitmesse. 729 Aussteller aus 40 Ländern präsentierten auf 140.000 m² Innovationen und Visionen für moderne Arbeitsumgebungen. Rund 50.000 Fachbesuchende aus 126 Ländern nutzten die Branchenplattform, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, neue Geschäftsbeziehungen zu entwickeln und Inspiration zu sammeln.

Für PALMBERG war die Orgatec mit ihrem neuen Konzept auch in diesem Jahr wieder die optimale Plattform, um seine Marke und seine Produktinnovationen „Made in Germany“ für die Arbeitswelt von morgen zu präsentieren. Unter dem Motto „**LEICHT SINN**“ zeigte PALMBERG auf einem außergewöhnlichen, bunten und sehr einladenden Messestand mit mehr als 1.000 Quadratmetern seine Visionen und Produkt-Innovationen für die Arbeit von morgen. Dabei wurde der Messestand zum lebendigen Treffpunkt für alle Sinne gemacht, auf dem die Besucher in der wahrsten Bedeutung des Wortes „sinnvolle“ Büroeinrichtungsprodukte entdecken konnten. Neben Erweiterungen des Regalsystems P5 und Updates für das elektrifizierbare Trennwandsystem CLAMP, wurden den Besuchern neue Oberflächenfarben sowie Cover und der Tischabsorber BELT für die Tischserie CREW T gezeigt. Innovative Highlights waren BALTIC, der Strandkorb fürs Büro, die Schallschutzkabine SILENCIO, unter anderem gezeigt mit einer vollumfänglichen Podcast-Ausstattung und die hochspannenden Studien SALTO, HOMIE und TURN.

Darüber hinaus bot PALMBERG im Rahmen des *Wherever Whenever Work Culture Festival* ein spannendes, facettenreiches Rahmenprogramm mit fachlich wertvollen, unterhaltsamen und kulinarischen Highlights. Neben DJanes und Snaploop Kamera bot PALMBERG mit täglichen Live-Podcasts sowie dem „Bartalk“ in perspective on the rocks, bei dem Interviews mit Experten wie dem Zukunftsforscher Bernd Fels (Thema „New Work“), dem renommierten Wissenschaftler und Zukunftsforscher Prof. Axel Buether (Thema Farblehre), Nora Dietrich (Thema „Mental Health“) oder Dr. Eva Schneider (Mental Health im Arbeitsumfeld) in entspannter Loungeatmosphäre geführt wurden, weitere interessante Programmpunkte auf seinem Messestand.

Das Feedback der Besucher war durchweg positiv: Gelobt wurden von vielen Besuchern insbesondere das Stand-Konzept und die einladende Atmosphäre, die es ermöglichte, die PALMBERG-Produktneuheiten hautnah zu erleben. Ein großes Dankeschön gilt deshalb allen Mitwirkenden, die mit unermüdlichem Einsatz, positiver Energie und Leidenschaft eine Atmosphäre geschaffen haben, die inspirierend und einladend war.

„Wir freuen uns, dass unsere Besucher das bunte Messestand-Konzept mit Neugier und Begeisterung aufgenommen haben. Die positiven Erfahrungen und Begegnungen bestärken uns darin, weiterhin auf Qualität und Innovation zu setzen, um auch zukünftig neue Maßstäbe für die Büroarbeit zu setzen.“, so die PALMBERG-Geschäftsführerinnen Nicole Eggert und Julianne Utz-Preußing.

Pressekontakt:

PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH
Sven.wittfot@palmberg.de
Am Palmberg 9 · 23923 Schönberg
Tel. 038828 38-0