

PRESSEINFORMATION

Melle, Oktober 2024

ASSMANN setzt auf der ORGATEC ein Zeichen für zukunftsweisende Arbeitswelten

[A] wie ASSMANN. [A] wie Alles aus einer Hand – Büromöbelexperte veröffentlicht neuen Markenauftritt und stellt Menschen in den Mittelpunkt.

Die ASSMANN BÜROMÖBEL GMBH & CO. KG hat sich mit den Veränderungen der Arbeitswelt konsequent weiterentwickelt. Um dies auch sichtbar zu machen, setzt der Büromöbelhersteller und Experte für die ganzheitliche Ausstattung moderner Arbeitswelten jetzt ein klares Zeichen. Am ersten Tag der ORGATEC lüftet Geschäftsführerin Karla Aßmann das Geheimnis: Das [A] ist das neue zentrale Element im Markenauftritt des Meller Familienunternehmens. Im Vorfeld hatte ASSMANN auf die Neuerung mit einer spannenden Social-Media-Kampagne aufmerksam gemacht, in der das [A] die Hauptrolle spielte. Ein überdimensionales [A] steht auch im Mittelpunkt des Messestandes in Köln und fungiert als Säule, die durch die verschiedenen Kompetenzfelder führt. Der rote Buchstabe in eckigen Klammern repräsentiert die Vielfalt, die ASSMANN für die Gestaltung von modernen Arbeitswelten bietet – Office-Konzepte, in denen Menschen kreativ sein und sich voll entfalten können: [A] wie ASSMANN. [A] wie Arbeitswelten, in denen man sich einfach wohlfühlt. [A] wie Atmosphäre und Agilität. [A] wie Anspruch an Qualität. [A] wie Alles, was man im Büro braucht – aus einer Hand. Der neue Claim [A] LL YOUR WORKPLACE NEEDS bringt dieses Konzept auf den Punkt.

„Das [A] ist für uns mehr als ein Markenzeichen und die prägnante Kurzform unseres Logos. Es drückt aus, was ASSMANN ausmacht. Als zentrales Element unseres neuen Markenauftritts repräsentiert es unsere Vision, verbindet 85 Jahre Entwicklung, Tradition und Innovation und zeigt die Vielseitigkeit unserer Marke“, so Karla Aßmann. Besonders wichtig ist uns dabei das [A] für Alles aus einer Hand – egal, ob für das Büro oder zu Hause, für konventionelle Arbeitswelten oder mit innovativen, smarten Highlights. „Wir verstehen uns nicht allein als Hersteller hochwertiger Einrichtungslösungen, sondern als verlässlicher Partner und ganzheitlicher Experte für zukunftsorientierte Office-Welten, in denen wir die Menschen mit ihren individuellen Bedürfnissen und Anforderungen in den Mittelpunkt stellen. Dabei begleiten wir unsere Kunden von der ersten Idee bis zum dekorativen Feinschliff durch den gesamten Planungs- und Einrichtungsprozess.“ Es geht um das Zusammenspiel von modernen Einrichtungslösungen, Mensch und Technologie. Beginnend mit einer umfassenden Beratung und Planung durch das ASSMANN 4ROOMS Team entsteht die Basis für maßgeschneiderte Arbeitsumgebungen. Ergänzt wird unser Portfolio durch Lösungen für flexibles Arbeiten in Zeit und

Raum von ASSMANN SMART sowie Produkten zur individuellen Gestaltung des Homeoffice mit ASSMANN HOME. „Unternehmen benötigen heute weit mehr als nur Möbel – sie suchen durchdachte und flexible Lösungen für zeitgemäße Office-Konzepte. Genau hier verstehen wir uns als erster Ansprechpartner und verlässlicher Begleiter für unsere Kunden.“

Mit dem neuen Markenauftritt setzt ASSMANN auch klare Akzente in Richtung NACHH[A]LTIGKEIT und betont sein Verantwortungsbewusstsein für die Umwelt. Auf der ORGATEC wird der Nachhaltigkeitsbericht 2023 vorgestellt, der nach GRI-Standards erstellt wurde. Dieser Bericht verdeutlicht das langfristige Engagement von ASSMANN für umweltfreundliche Lösungen.

Pressekontakt:**Rene Sutthoff**

Konsequent PR

sutthoff@konsequent-pr.de

0173 6902403

Über ASSMANN

Die ASSMANN Büromöbel GmbH & Co. KG ist ein europaweit tätiges Familienunternehmen. Stammsitz und Produktionsstandort ist Melle bei Osnabrück. In einer der modernsten Büromöbelproduktionen Europas entwickelt und fertigt das 1939 gegründete Unternehmen funktionelle und innovative Büromöbelsysteme und Einrichtungslösungen mit höchstem Qualitätsanspruch. ASSMANN erzielte im Jahr 2023 einen Umsatz von 150 Millionen Euro. Geschäftsführender Gesellschafter ist Dirk Aßmann, der das Unternehmen in der dritten Generation führt. Seit 2023 ist Karla Aßmann als Geschäftsführerin in die Leitung des Büromöbelherstellers eingestiegen. Mittelfristig wird sie als 4. Generation die Geschicke des Unternehmens lenken und sicherstellen, dass die Werte als inhabergeführtes Familienunternehmen langfristig weitergelebt werden. Die Erfolgsgeschichte beruht seit Jahren auf dem ASSMANN-Prinzip „Gute Arbeit“, das als Leitmotto mit sämtlichen Arbeitsabläufen und den Unternehmenswerten fest verbunden ist. Darüber hinaus verfolgt das Unternehmen eine durchgängige und konsequente Nachhaltigkeitsstrategie. Das breite Produktportfolio reicht von flexiblen Schreibtisch- und Stauraumsystemen, Empfangs-, Seminar- und Akustik-Lösungen über moderne Lounge- und Soft Seating-Möbel bis hin zu ergonomischen Bürodrehstühlen und Smart-Office-Lösungen. Zum weiteren Leistungsangebot für Kunden und Handelspartner gehören Dienstleistungen wie konzeptionelle Raumplanung, individuelle Beratung, die Auslieferung mit eigenem Lkw-Fuhrpark, Montageservice sowie Finanzierungs- und Altmöbel-Entsorgungskonzepte. Das Unternehmen ist mit Vertriebsstandorten und Showrooms in Berlin, Wiesbaden, München, Stuttgart und Hamburg sowie London, Paris, Wien, Aarau, Manchester und Amsterdam in Deutschland und Europa präsent. www.assmann.de.